PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

optique culture

numéro 17 mai 2012

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des institutions muséales en 2011

CHRISTINE ROUTHIER *chargée de projet, OCCQ*

Faits saillants

Fréquentation totale

- En 2011, les institutions muséales du Québec ont accueilli 12,6 millions de visiteurs, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne des cinq dernières années (soit 12,4 millions).
- Parmi les différents types d'institutions muséales étudiées, ce sont les musées de sciences qui ont connu la plus forte variation de fréquentation entre 2010 et 2011, soit une hausse de 19 %. On note aussi une hausse de 18 % dans les musées d'art.
- En ce qui concerne les régions administratives, les plus forts écarts par rapport à la fréquentation moyenne des cinq dernières années sont enregistrés dans le Bas-Saint-Laurent (– 9 %), la Capitale-Nationale (– 8 %), Montréal (+ 8 %) et la Mauricie (+ 7 %).

Clientèle scolaire

- Dans son bulletin de l'an dernier, l'OCCQ notait que la fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire diminuait légèrement d'année en année. Or en 2011, on assiste à un revirement puisqu'après quatre années de baisses consécutives, le nombre de visiteurs scolaires remonte enfin et dépasse le million. Par rapport à 2010, la hausse est de 7 %.

Depuis 2003, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec mène l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* sur une base continue. Tous les trois mois, l'OCCQ recueille des données de fréquentation auprès des musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition du Québec. Les résultats sont diffusés chaque trimestre sous forme de tableaux statistiques sur le site Web de l'OCCQ (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire). En outre, l'Observatoire publie chaque printemps, dans le bulletin *Optique culture*, un bilan annuel de la fréquentation des institutions muséales. Les résultats de l'année 2011 font l'objet du présent numéro.

Québec

Table des matières

3 Record pour la fréquentation intra-muros en 2011

6 Remontée de la fréquentation par la clientèle scolaire

8 La fréquentation dans les régions administratives

10 Les musées

13 Les lieux d'interprétation

15 Les centres d'exposition

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
x	Donnée confidentielle
–	Néant ou zéro

Notes méthodologiques

Les statistiques présentées ici ont été obtenues en compilant des données recueillies auprès de 442 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'enquête à l'un ou l'autre des trimestres de 2011. Ce nombre se répartit comme suit : 125 musées, 243 lieux d'interprétation et 74 centres d'exposition.

Les entrées comptabilisées dans cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est déterminé par les institutions muséales au moyen d'une cellule photoélectrique, d'un détecteur de présence ou par comptage manuel; il comprend les entrées à toutes les activités de l'institution (expositions, visites, ateliers, etc.).

Dans le cadre de l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Les statistiques publiées par l'OCCQ résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. En 2011, le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 99,0 %.

Définitions

Musée
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, acquérir, conserver et gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

Lieu d'interprétation
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche et à faire la diffusion et la mise en valeur d'une thématique particulière liée à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. On retrouve notamment dans cette catégorie les lieux et sites historiques ainsi que les économusées à but non lucratif.

Centre d'exposition
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains établissements ont également comme mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. Aux fins de la présente enquête statistique, on retrouve entre autres dans cette catégorie les « maisons de la culture » ainsi que les salles d'exposition rattachées à une bibliothèque ou à un centre culturel. Les centres d'artistes autogérés sont exclus.

Visiteurs extra-muros
Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Clientèle scolaire
Cette catégorie de visiteurs comprend les élèves du primaire (incluant la maternelle) et du secondaire, ainsi que les enseignants (ou autres personnes) qui les accompagnent.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

Routhier, Christine (2012). « La fréquentation des institutions muséales en 2011 », *Optique culture*, n° 17, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai, 16 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Record pour la fréquentation intra-muros en 2011

Rappelons qu'en 2010, la fréquentation des institutions muséales avait atteint un sommet avec 12,8 millions de visiteurs (figure 1), surtout à cause de certaines expositions extra-muros qui avaient été vues par des foules importantes. Or 2011 se révèle aussi une excellente année, même si la fréquentation extra-muros[1] est redescendue au niveau habituel. La fréquentation totale s'établit à 12,6 millions de visiteurs en 2011, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne des cinq dernières années (12,4 millions). Par ailleurs, si on exclut les visiteurs extra-muros pour ne considérer que la fréquentation à l'intérieur même de l'enceinte des institutions, l'année 2011 constitue un record : 12 280 000 visiteurs comparativement à la marque précédente de 12 279 000 enregistrée en 2008 (tableau 1).

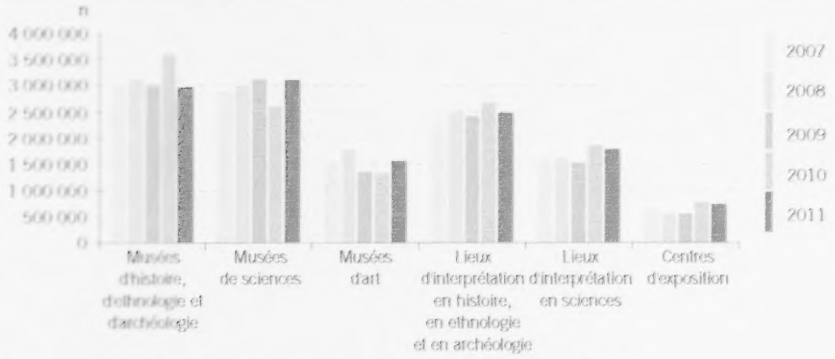
Parmi les six catégories d'institutions muséales distinguées dans l'enquête de l'OCCQ, quatre ont reçu en 2011 un nombre de visiteurs supérieur à leur moyenne des cinq dernières années : les centres d'exposition (+ 12 %), les musées de sciences (+ 5 %), les lieux d'interprétation en sciences (+ 7 %) et les musées d'art (+ 4 %) (figure 2 et tableau 3). À l'inverse, les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie sont en déficit par rapport à leur moyenne des cinq dernières années (– 6 %). Quant aux lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie, leur fréquentation de 2011 correspond à la moyenne annuelle (tableau 3).

Comme le montre la figure 4, lorsqu'on répartit les 12,6 millions de visiteurs entre les six types d'institutions, on constate que ce sont les musées de sciences qui cumulent le plus grand nombre de visiteurs (3,1 millions ou 25 % du total), suivis des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (3,0 millions ou 24 %) et des lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie (2,5 millions ou 20 %). Immanquablement, chaque année, ce sont ces trois types d'institutions qui accueillent le plus de visiteurs.

Figure 1 **Nombre de visiteurs dans les institutions muséales, Québec, 2003 à 2011**

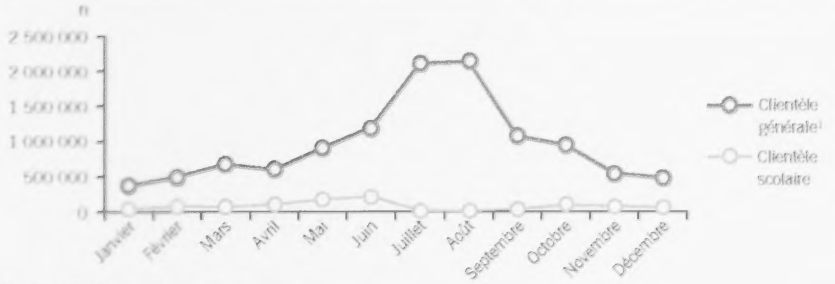
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Nombre de visiteurs selon le type d'institutions muséales, Québec, 2007 à 2011**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3 **Visiteurs dans les institutions muséales selon le mois, Québec, 2011**



1. Clientèle générale et visiteurs extra-muros.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Il s'agit des visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Tableau 1 **Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon le type de clientèles, Québec, 2007 à 2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 2011/2010	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
			n			%	n	%
Institutions muséales répondantes[2]	428	423	419	431	442	2,6	429	3,1
Clientèle générale	10 542 896	11 232 006	10 700 806	10 877 936	11 227 331	3,2	10 916 195	2,9
Visiteurs individuels	9 018 272	9 618 194	9 331 163	9 132 672	9 604 694	5,2	9 340 999	2,8
Visiteurs en groupes organisés	1 142 314	1 319 737	1 149 253	1 036 818	1 133 084	9,3	1 156 241	–2,0
Visiteurs – information non précisée	382 310	294 075	220 390	708 446	489 553	–30,9	418 955	16,9
Clientèle scolaire[3]	1 055 284	1 046 960	1 016 742	981 991	1 052 828	7,2	1 030 761	2,1
Élèves du primaire[4]	659 371	648 148	654 967	614 171	655 352	6,7	646 402	1,4
Élèves du secondaire	310 698	309 938	284 864	267 753	301 801	12,7	295 011	2,3
Élèves – ordre scolaire non précisé	85 215	88 874	76 911	100 067	95 675	–4,4	89 348	7,1
Fréquentation intra-muros totale	11 598 180	12 278 966	11 717 548	11 859 927	12 280 159	3,5	11 946 956	2,8
Visiteurs extra-muros[5]	358 062	290 005	253 305	965 937	342 724	–64,5	442 007	–22,5
Fréquentation totale	**11 956 242**	**12 568 971**	**11 970 853**	**12 825 864**	**12 622 883**	**–1,6**	**12 388 963**	**1,9**

1. Comprenant les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprenant toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de 2011.
3. Comprenant les élèves et les enseignants.
4. Comprenant la prématernelle et la maternelle.
5. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2 **Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon le mois, Québec, 2011**

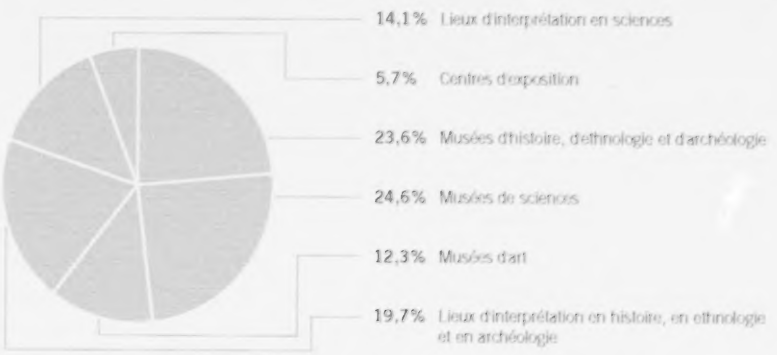
	Institutions muséales répondantes[2]	Clientèle générale	Clientèle scolaire[3]	Fréquentation intra-muros totale	Visiteurs extra-muros[4]	Fréquentation totale	Variation 2010/2009
			n				%
Janvier	234	363 259	43 876	**407 135**	11 691	**418 826**	14,6
Février	246	487 312	82 360	**569 672**	12 058	**581 730**	–3,0
Mars	251	660 383	76 114	**736 497**	16 091	**752 588**	–2,5
Avril	277	582 786	110 357	**693 143**	16 276	**709 419**	9,0
Mai	346	887 687	183 369	**1 071 056**	21 171	**1 092 227**	0,0
Juin	414	1 158 142	222 947	**1 381 089**	45 759	**1 426 848**	5,0
Juillet	420	2 066 574	23 941	**2 090 515**	43 427	**2 133 942**	–6,5
Août	414	2 101 466	15 032	**2 116 498**	38 135	**2 154 633**	–10,3
Septembre	404	1 047 408	42 340	**1 089 748**	29 585	**1 119 333**	–13,3
Octobre	346	900 407	100 841	**1 001 248**	50 017	**1 051 265**	13,0
Novembre	273	506 547	83 582	**590 129**	40 776	**630 905**	18,5
Décembre	256	465 360	68 069	**533 429**	17 738	**551 167**	0,8
Total	**442**	**11 227 331**	**1 052 828**	**12 280 159**	**342 724**	**12 622 883**	**–1,6**

1. Comprenant les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprenant toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2011.
3. Comprenant les élèves et les enseignants.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Parmi les six types d'institutions, on peut aussi créer des regroupements disciplinaires. Ainsi, si l'on additionne les visiteurs des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie aux visiteurs des lieux d'interprétation consacrés à ces mêmes disciplines, on s'aperçoit que l'ensemble des institutions consacrées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie ont été les plus fréquentées en 2011 avec 5,5 millions de visiteurs (43 % du total). Quant à l'ensemble des institutions consacrées aux sciences, il enregistre un record de 4,9 millions de visiteurs (39 % du total) et les institutions consacrées à l'art[2], 2,3 millions de visiteurs (18 % du total) (figure 5).

Figure 4 **Répartition des visiteurs selon le type d'institutions muséales, Québec, 2011**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

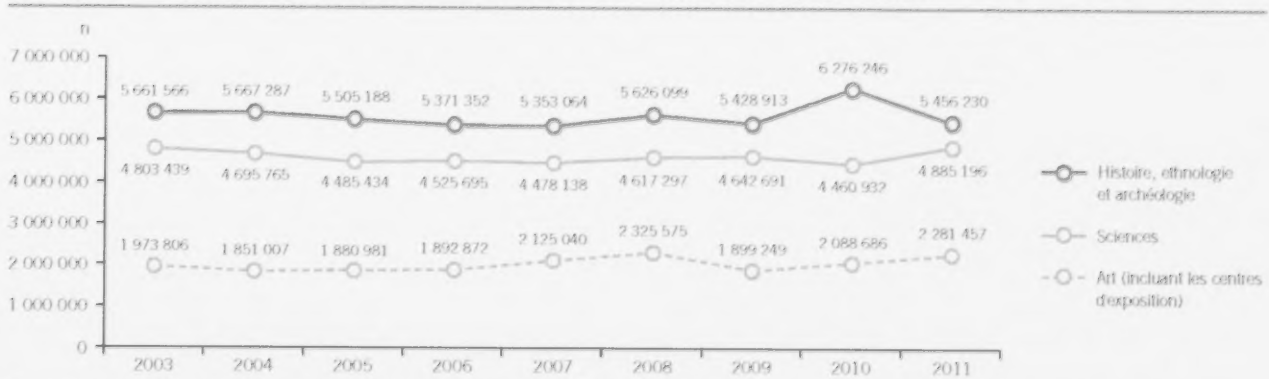
Tableau 3 **Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institutions, Québec, 2011**

	Institutions muséales répondantes[1]	Fréquentation totale	Part	Variation 2011/2010		Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
	n		%	n	%	n	%
Musées	125	7 635 045	60,5	123 718	1,6	7 588 667	0,6
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	83	2 972 856	23,6	-613 650	-17,1	3 145 644	-5,5
Musées de sciences[2]	21	3 104 287	24,6	501 235	19,3	2 946 082	5,4
Musées d'art	21	1 557 902	12,3	236 133	17,9	1 496 941	4,1
Lieux d'interprétation	243	4 264 283	33,8	-283 337	-6,2	4 153 235	2,7
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	195	2 483 374	19,7	-206 366	-7,7	2 482 466	0,0
Lieux d'interprétation en sciences[2]	48	1 780 909	14,1	-76 971	-4,1	1 670 769	6,6
Centres d'exposition	74	723 555	5,7	-43 362	-5,7	647 060	11,8
Fréquentation totale	**442**	**12 622 883**	**100,0**	**-202 981**	**-1,6**	**12 388 963**	**1,9**

1. Comprenant toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2011.
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 5 **Nombre de visiteurs dans les institutions muséales selon la discipline, Québec, 2003 à 2011**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

2. Aux fins du présent bulletin, nous regroupons dans cette catégorie les musées d'art et les centres d'exposition.

Remontée de la fréquentation par la clientèle scolaire

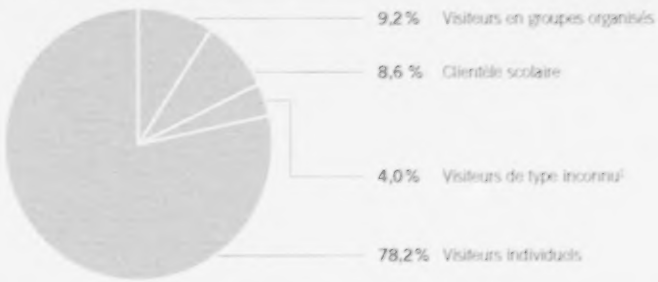
Les visiteurs intra-muros des institutions muséales peuvent être répartis en trois catégories : les visiteurs individuels (78 %), les visiteurs en groupes organisés (9 %) et la clientèle scolaire (9 %)[3], c'est-à-dire les élèves du primaire et du secondaire, accompagnés de leurs enseignants (figure 6). La taille respective de ces trois parts varie peu d'année en année.

La fréquentation par la clientèle scolaire fait l'objet d'une attention particulière dans le monde muséal, c'est pourquoi chaque année dans son bulletin, l'OCCQ prend le soin de faire le point sur cette question. Rappelons que dans son bulletin de l'an dernier, l'OCCQ notait que la fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire diminuait légèrement d'année en année depuis 2007. Or nos résultats pour l'année 2011 montrent qu'après quatre années de baisses consécutives, le nombre de visiteurs scolaires remonte enfin et atteint 1 052 800, un niveau similaire à celui de 2007 (figure 7). Par rapport à 2010, la hausse des visiteurs scolaires est de 7,2 %. Parmi ces visiteurs scolaires, ceux du niveau secondaire augmentent de 12,7 % et ceux du primaire, de 6,7 % (tableau 1).

En 2011, comme pour les années antérieures, c'est au printemps que la fréquentation scolaire est la plus importante, particulièrement en juin (222 900 élèves visiteurs) (figure 3). Notons que le mois de septembre a vu la fréquentation scolaire des institutions muséales augmenter de 19 % entre 2010 et 2011.

Si l'on examine les six types d'institutions muséales étudiées par l'OCCQ (tableau 4), on constate que ce sont les institutions vouées aux sciences (musées et lieux d'interprétation confondus) qui ont connu la plus forte hausse de fréquentation scolaire entre 2010 et 2011 (+ 21 %). Ce groupe d'institutions détient 40 % de la fréquentation scolaire totale en 2011. Quant à l'ensemble des institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie, il a reçu grosso modo la même quantité de visiteurs scolaires en 2010 et 2011 et sa part de la fréquentation scolaire totale est de 45 %. Les musées d'art détiennent 10 % de la fréquentation scolaire totale, et les centres d'exposition, 6 % (figure 8).

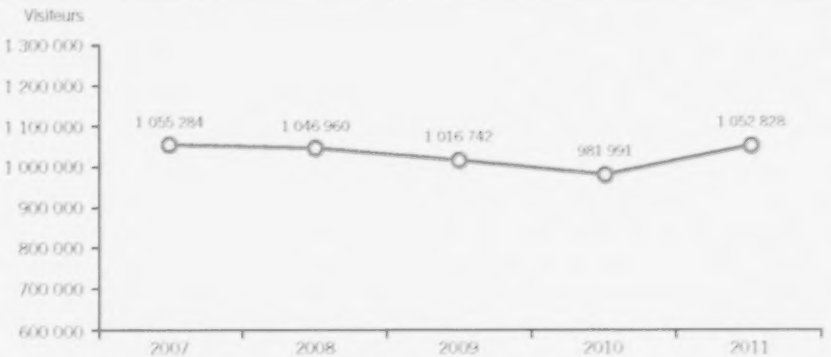
Figure 6 **Répartition des visiteurs intra-muros des institutions muséales selon la catégorie de visiteurs, Québec, 2011**



1. Cette catégorie regroupe les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé.

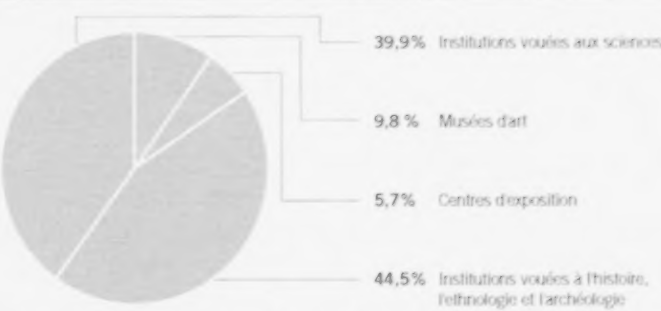
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7 **Fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire, Québec, 2007 à 2011**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8 **Répartition de la fréquentation scolaire, selon le type d'institutions muséales, Québec, 2011**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Pour atteindre 100 %, il faut ajouter les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé (4 %).

Au niveau régional, les statistiques du tableau 4 montrent que les institutions muséales de Lanaudière ont vu leur fréquentation scolaire augmenter de 22 % entre 2010 et 2011, et celles de Montréal de 15 %. À l'inverse, le Saguenay–Lac-Saint-Jean perd 11 600 visiteurs scolaires en 2011, pour retrouver le niveau qui prévalait en 2009. Dans le Bas-Saint-Laurent, la clientèle scolaire est passée de 7 300 entrées en 2009, à 6 900 en 2010 et à 5 700 en 2011 (un niveau similaire à celui de 2008).

Tableau 4 **Clientèle scolaire[1] selon le trimestre, le type d'institutions muséales et la région administrative, Québec, 2011**

	Clientèle scolaire	Part de la clientèle scolaire dans la clientèle totale	Variation clientèle scolaire 2011/2010	Clientèle scolaire moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
	n	%		n	%
Année au complet	**1 052 828**	**8,3**	**7,2**	**1 030 761**	**2,1**
1er trimestre (janvier, février, mars)	202 350	11,5	4,7	197 040	2,7
2e trimestre (avril, mai, juin)	516 673	16,0	7,4	519 126	-0,5
3e trimestre (juillet, août, septembre)	81 313	1,5	16,1	67 013	21,3
4e trimestre (octobre, novembre, décembre)	252 492	11,3	6,3	247 582	2,0
Tous les types d'institutions	**1 052 828**	**8,3**	**7,2**	**1 030 761**	**2,1**
Musées d'art	103 129	6,6	1,7	103 523	-0,4
Centres d'exposition	60 211	8,3	-12,6	63 873	-5,7
Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie	468 998	8,6	0,8	474 511	-1,2
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	225 983	7,6	2,9	225 958	0,0
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	243 015	9,8	-1,0	248 553	-2,2
Institutions vouées aux sciences[2]	420 490	8,6	21,4	388 854	8,1
Musées de sciences	170 550	5,5	15,8	181 828	-6,2
Lieux d'interprétation en sciences	249 940	14,0	25,5	207 026	20,7
Ensemble du Québec	**1 052 828**	**8,3**	**7,2**	**1 030 761**	**2,1**
Bas-Saint-Laurent	5 703	3,0	-17,8	6 403	-10,9
Saguenay–Lac-Saint-Jean	21 316	6,3	-35,2	23 561	-9,5
Capitale-Nationale	275 325	12,3	7,1	277 277	-0,7
Mauricie	26 897	9,1	0,7	24 549	9,6
Estrie	27 006	12,1	5,7	22 370	20,7
Montréal	484 154	8,7	15,3	462 922	4,6
Outaouais	x	..	..	..	..
Abitibi-Témiscamingue	22 236	17,0	-10,7	24 873	-10,6
Côte-Nord et Nord-du-Québec	7 322	6,3	0,6	8 320	-12,0
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7 159	3,0	-2,9	7 098	0,9
Chaudière-Appalaches	14 387	8,8	-8,5	16 499	-12,8
Laval	x	..	..	..	..
Lanaudière	6 810	9,4	22,3	6 421	6,1
Laurentides	11 535	16,1	-13,4	11 125	3,7
Montérégie	58 825	4,4	2,1	60 093	-2,1
Centre-du-Québec	17 017	9,8	1,4	17 620	-3,4

1. Comprenant les élèves et les enseignants.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

La fréquentation dans les régions administratives

Il y a des institutions muséales dans toutes les régions administratives du Québec, mais le nombre d'institutions, leur taille et leurs caractéristiques varient considérablement d'une région à l'autre. L'offre muséale n'est donc pas équivalente partout, ce qui contribue à expliquer que le nombre de visiteurs soit plus ou moins grand selon les régions (tableau 5).

Environ le tiers des institutions muséales du Québec se trouvent dans les régions administratives de Montréal et de la Capitale-Nationale. En 2011, les 134 institutions de ces deux régions ont reçu 7,8 millions de visiteurs (62 % du total québécois) et les autres régions ensemble, 4,8 millions de visiteurs. La région administrative de Montréal est celle qui présente la fréquentation muséale la plus importante : 5,6 millions de visiteurs en 2011. Vient ensuite la Capitale-Nationale avec 2,2 millions de visiteurs, puis l'Outaouais et la Montérégie, qui sont deux autres régions où la fréquentation muséale dépasse le million de visiteurs par an (tableau 6).

Comparativement à la fréquentation moyenne des cinq dernières années, la fréquentation muséale de 2011 est relativement faible dans deux régions administratives : le Bas-Saint-Laurent (– 9 %) et la Capitale-Nationale (– 8 %). À l'inverse, elle se révèle plus élevée qu'à l'habitude dans la région de Montréal (+ 8 %) et dans la Mauricie (+ 7 %) (figure 9 et tableau 6).

Tableau 5 **Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon le type de clientèles et la région administrative, Québec, 2011**

	Institutions muséales répondantes[2]	Clientèle générale	Clientèle scolaire[3]	Fréquentation intra-muros totale	Visiteurs extra-muros[4]	Fréquentation totale	Variation 2011/2010
			n				%
Régions centrales							
Capitale-Nationale	64	1 939 639	275 325	**2 214 964**	31 335	**2 246 299**	–0,3
Montréal	70	4 988 953	484 154	**5 473 107**	110 211	**5 583 318**	7,1
Régions périphériques							
Chaudière-Appalaches	26	133 007	14 387	**147 394**	16 191	**163 585**	–0,7
Laval	6	x	x	**x**	x	**x**	...
Lanaudière	15	64 546	6 810	**71 356**	1 015	**72 371**	13,9
Laurentides	11	58 034	11 535	**69 569**	1 893	**71 462**	–7,5
Montérégie	42	1 219 100	58 825	**1 277 925**	52 926	**1 330 851**	–16,2
Régions intermédiaires							
Mauricie	22	261 946	26 897	**288 843**	7 578	**296 421**	8,4
Estrie	26	189 463	27 006	**216 469**	6 180	**222 649**	–7,0
Outaouais	11	x	x	**x**	x	**x**	...
Centre-du-Québec	15	150 549	17 017	**167 566**	5 709	**173 275**	–1,2
Régions éloignées							
Bas-Saint-Laurent	33	174 356	5 703	**180 059**	12 113	**192 172**	–21,9
Saguenay–Lac-Saint-Jean	19	289 180	21 316	**310 496**	27 785	**338 281**	–18,4
Abitibi-Témiscamingue	22	75 340	22 236	**97 576**	33 547	**131 123**	–3,1
Côte-Nord et Nord-du-Québec	25	109 249	7 322	**116 571**	320	**116 891**	–0,8
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	35	227 451	7 159	**234 610**	4 093	**238 703**	–6,4
Le Québec	**442**	**11 227 331**	**1 052 828**	**12 280 159**	**342 724**	**12 622 883**	**–1,6**

1. Comprenant les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprenant toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2011.
3. Comprenant les élèves et les enseignants.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

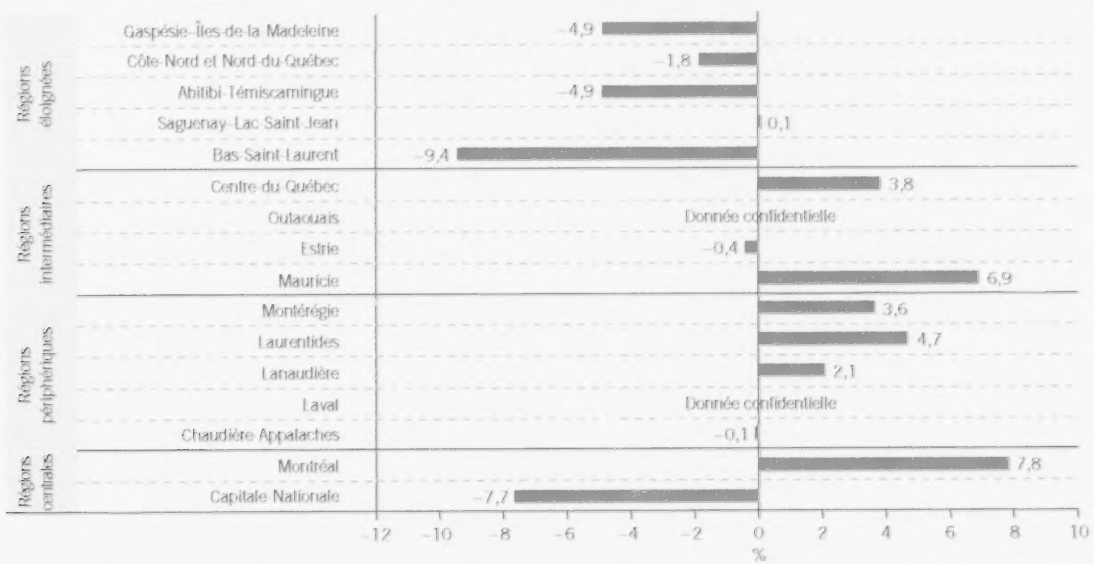
Tableau 6 **Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon la région administrative, Québec, 2007 à 2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
	n						%
Région centrales							
Capitale-Nationale	2 270 391	2 963 410	2 430 521	2 252 544	2 246 299	2 432 633	-7,7
Montréal	4 884 627	5 190 613	5 012 596	5 214 925	5 583 318	5 177 216	7,8
Régions périphériques							
Chaudière-Appalaches	170 216	163 507	156 879	164 659	163 585	163 769	-0,1
Laval	127 067	104 061	103 119	x	x	..	..
Lanaudière	81 882	66 352	70 378	63 539	72 371	70 904	2,1
Laurentides	64 087	62 777	65 800	77 251	71 462	68 275	4,7
Montérégie	1 200 650	1 135 081	1 165 337	1 588 556	1 330 851	1 284 095	3,6
Régions intermédiaires							
Mauricie	319 087	242 136	255 303	273 516	296 421	277 293	6,9
Estrie	222 544	211 875	221 515	239 475	222 649	223 612	-0,4
Outaouais	1 365 590	1 308 919	1 269 628	x	x	..	..
Centre-du-Québec	169 394	152 413	163 964	175 444	173 275	166 898	3,8
Régions éloignées							
Bas-Saint-Laurent	209 139	175 257	238 391	245 931	192 172	212 178	-9,4
Saguenay–Lac-Saint-Jean	318 705	306 333	312 125	414 454	338 281	337 980	0,1
Abitibi-Témiscamingue	147 366	137 209	138 273	135 359	131 123	137 866	-4,9
Côte-Nord et Nord-du-Québec	127 338	113 049	120 273	117 853	116 891	119 081	-1,8
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	278 159	235 979	246 751	255 053	238 703	250 929	-4,9
Le Québec	**11 956 242**	**12 568 971**	**11 970 853**	**12 825 864**	**12 622 883**	**12 388 963**	**1,9**

1. Comprenant les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 9 **Écart entre la fréquentation des institutions muséales en 2011 et la fréquentation moyenne des cinq dernières années, Québec**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées

Rappelons que les institutions muséales se subdivisent en trois grandes catégories : les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition[4]. En ce qui concerne les 125 musées qui ont participé à l'enquête de l'OCCQ en 2011, ils enregistrent 7,6 millions de visiteurs, ce qui est pratiquement équivalent à la fréquentation annuelle moyenne des musées au cours des cinq dernières années (tableau 3). La fréquentation des musées en 2011 se répartit ainsi : 39 % dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, 41 % dans les musées de sciences et 20 % dans les musées d'art.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

En 2011, les 83 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie qui ont participé à l'enquête de l'OCCQ représentent un total de 3,0 millions de visiteurs. Par rapport à 2010, la fréquentation des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie a beaucoup diminué en 2011 (–17 %), mais cette diminution s'explique par le fait que l'année 2010 avait été exceptionnelle à cause de certaines expositions extra-muros ayant attiré des foules importantes. Lorsqu'on ne considère que la fréquentation intra-muros, on constate que c'est plutôt la stabilité qui prévaut entre 2010 et 2011 (tableau 7).

Tableau 7 **Visiteurs dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie selon le type de clientèles, Québec, 2007 à 2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 2011/2010	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
			n			%	n	%
Musées répondants	82	83	79	81	83	2,5	82	1,7
Clientèle générale	2 593 513	2 822 996	2 741 625	2 674 012	2 678 175	0,2	2 702 064	–0,9
Visiteurs individuels	2 174 298	2 388 352	2 358 718	2 301 557	2 331 489	1,3	2 310 883	0,9
Visiteurs en groupes organisés	290 513	323 299	291 052	272 696	283 030	3,8	292 118	–3,1
Visiteurs - information non précisée	128 702	111 345	91 855	99 759	63 656	–36,2	99 063	–35,7
Clientèle scolaire[1]	239 520	216 967	227 626	219 693	225 983	2,9	225 958	0,0
Élèves du primaire[2]	137 675	122 926	130 111	113 343	106 836	–5,7	122 178	–12,6
Élèves du secondaire	69 869	65 384	70 809	66 326	71 950	8,5	68 868	4,5
Élèves - ordre scolaire non précisé	31 976	28 657	26 706	40 024	47 197	17,9	34 912	35,2
Fréquentation intra-muros totale	2 833 033	3 039 963	2 969 251	2 893 705	2 904 158	0,4	2 928 022	–0,8
Visiteurs extra-muros[3]	191 761	92 517	42 334	692 801	68 698	–90,1	217 622	–68,4
Fréquentation totale	**3 024 794**	**3 132 480**	**3 011 585**	**3 586 506**	**2 972 856**	**–17,1**	**3 145 644**	**–5,5**

1. Comprenant les élèves et les enseignants.
2. Comprenant la prématernelle et la maternelle.
3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

4. Des définitions de chacune de ces trois catégories sont présentées en page 2.

Les musées de sciences

Les musées de sciences ayant répondu à l'enquête en 2011 sont au nombre de 21, ce qui est moins que par les années antérieures. Néanmoins, la fréquentation de l'ensemble des musées de sciences a connu une augmentation de 19 % entre 2010 et 2011 (tableau 8). En fait, parmi les six types d'institutions muséales distingués dans l'enquête de l'OCCQ, les musées de sciences constituent le type enregistrant le plus de visiteurs en 2011, soit 3,1 millions de visiteurs, ce qui représente 25 % de la fréquentation muséale totale (figure 4). Comme le montre la figure 10, la clientèle scolaire est proportionnellement moins présente dans les musées de science (5,5 % de leur fréquentation totale) que dans les cinq autres types d'institutions muséales. Notons que parmi les musées de sciences, on trouve notamment les jardins botaniques et zoologiques.

Tableau 8 **Visiteurs dans les musées de sciences[1] selon le type de clientèles, Québec, 2007 à 2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 2011/2010	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
			n			%	n	%
Musées répondants	25	25	25	24	21	-12,5	24	-12,5
Clientèle générale	2 652 898	2 766 080	2 866 796	2 392 496	2 860 726	19,6	2 707 799	5,6
Visiteurs individuels	2 306 603	2 435 162	2 556 768	2 159 410	2 543 239	17,8	2 400 236	6,0
Visiteurs en groupes organisés	305 543	326 201	309 007	233 086	271 697	16,6	289 107	-6,0
Visiteurs - information non précisée	40 752	4 717	1 021	—	45 790	...	18 456	148,1
Clientèle scolaire[2]	205 007	199 991	186 276	147 316	170 550	15,8	181 828	-6,2
Élèves du primaire[3]	143 292	137 333	131 817	100 095	118 650	18,5	126 237	-6,0
Élèves du secondaire	41 833	32 961	37 034	27 985	33 288	18,9	34 620	-3,8
Élèves - ordre scolaire non précisé	19 882	29 697	17 425	19 236	18 612	-3,2	20 970	-11,2
Fréquentation intra muros totale	2 857 905	2 966 071	3 053 072	2 539 812	3 031 276	19,4	2 889 627	4,9
Visiteurs extra muros[4]	35 367	48 442	62 213	63 240	73 011	15,5	56 455	29,3
Fréquentation totale	**2 893 272**	**3 014 513**	**3 115 285**	**2 603 052**	**3 104 287**	**19,3**	**2 946 082**	**5,4**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Comprenant les élèves et les enseignants.
3. Comprenant la prématernelle et la maternelle.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées d'art

Sur les 21 musées d'art ayant participé à l'enquête en 2011, 14 sont situés dans la région administrative de Montréal ou dans les régions périphériques de cette dernière[5]. Il est à noter que plusieurs régions du Québec n'ont pas de musée d'art sur leur territoire[6], bien qu'on y trouve tout de même des centres d'exposition axés sur l'art. La fréquentation des musées d'art enregistre une augmentation de 18 % entre 2010 et 2011, pour atteindre 1,6 million de visiteurs (tableau 9). Cette hausse ne se reflète pas dans la clientèle scolaire des musées d'art, puisque celle-ci n'a que très peu augmenté entre 2010 et 2011. La part des musées d'art dans l'ensemble de la fréquentation muséale au Québec est de 12 % en 2011 (figure 4), et leur part de la fréquentation scolaire totale est de 10 % (figure 8).

Tableau 9 **Visiteurs dans les musées d'art selon le type de clientèles, Québec, 2007 à 2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 2011/2010	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
			n			%	n	%
Musées répondants	19	18	19	20	21	5,0	19	8,2
Clientèle générale	1 345 541	1 641 600	1 201 977	1 194 816	1 426 810	19,4	1 362 149	4,7
Visiteurs individuels	1 220 313	1 512 791	1 088 281	1 068 578	1 237 489	15,8	1 225 490	1,0
Visiteurs en groupes organisés	124 348	128 579	111 713	102 810	172 088	67,4	127 908	34,5
Visiteurs - information non précisée	880	230	1 983	23 428	17 233	-26,4	8 751	96,9
Clientèle scolaire[1]	113 727	92 965	106 402	101 390	103 129	1,7	103 523	-0,4
Élèves du primaire[2]	78 027	59 916	73 252	75 265	72 723	-3,4	71 837	1,2
Élèves du secondaire	35 700	33 049	33 150	24 853	30 269	21,8	31 404	-3,6
Élèves - ordre scolaire non précisé	—	—	—	1 272	137	-89,2	282	-51,4
Fréquentation intra-muros totale	1 459 268	1 734 565	1 308 379	1 296 206	1 529 939	18,0	1 465 671	4,4
Visiteurs extra-muros[3]	25 864	33 727	43 233	25 563	27 963	9,4	31 270	-10,6
Fréquentation totale	**1 485 132**	**1 768 292**	**1 351 612**	**1 321 769**	**1 557 902**	**17,9**	**1 496 941**	**4,1**

1. Comprenant les élèves et les enseignants.
2. Comprenant la prématernelle et la maternelle.
3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

5. Les régions périphériques de Montréal sont Laval, Lanaudière, les Laurentides et la Montérégie.
6. C'est le cas de l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, la Côte-Nord, le Nord-du-Québec, la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, Chaudière-Appalaches, Laval et le Centre-du-Québec.

Les lieux d'interprétation

Les 243 lieux d'interprétation enquêtés en 2011 par l'OCCQ enregistrent 4,3 millions de visiteurs, ce qui est légèrement supérieur à leur moyenne annuelle des cinq dernières années (4,2 millions) (tableau 3). Sur les 243 lieux d'interprétation répondants, la très forte majorité (195) traite d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie et 48 traitent de sciences. Il est à noter que seulement 40 % environ des lieux d'interprétation sont ouverts toute l'année. C'est dans la région de la Capitale-Nationale qu'on trouve le plus de lieux d'interprétation (45), suivie par les régions de la Montérégie (25) et du Bas-Saint-Laurent (24).

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

En 2011, les 195 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui ont participé à l'enquête de l'OCCQ affichent une fréquentation totale de 2,5 millions de visiteurs, ce qui représente une baisse de 8 % par rapport à leur fréquentation de 2010 (tableau 10).

Alors que par les années passées les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie étaient le type d'institutions accueillant le plus grand nombre de visiteurs scolaires, ils sont supplantés en 2011 par les lieux d'interprétation en sciences (tableau 4).

Tableau 10 **Visiteurs dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie selon le type de clientèles, Québec, 2007 à 2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 2011/2010	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
			n			%	n	%
Lieux d'interprétation répondants	192	191	187	190	195	2,6	191	2,1
Clientèle générale	2 051 158	2 180 388	2 127 161	2 353 619	2 177 669	–7,5	2 177 999	0,0
Visiteurs individuels	1 667 907	1 739 553	1 862 350	1 880 006	1 697 464	–9,7	1 769 456	–4,1
Visiteurs en groupes organisés	265 201	340 442	249 717	255 785	263 151	2,9	274 859	–4,3
Visiteurs – information non précisée	118 050	100 393	15 094	217 828	217 054	–0,4	133 684	62,4
Clientèle scolaire[1]	238 758	269 573	245 872	245 549	243 015	–1,0	248 553	–2,2
Élèves du primaire[2]	137 807	159 182	145 053	143 045	136 901	–4,3	144 398	–5,2
Élèves du secondaire	99 651	95 456	85 563	81 507	88 395	8,5	90 114	–1,9
Élèves – ordre scolaire non précisé	1 300	14 935	15 256	20 997	17 719	–15,6	14 041	26,2
Fréquentation intra-muros totale	2 289 916	2 449 961	2 373 033	2 599 168	2 420 684	–6,9	2 426 552	–0,2
Visiteurs extra-muros[3]	38 354	43 658	44 295	90 572	62 690	–30,8	55 914	12,1
Fréquentation totale	**2 328 270**	**2 493 619**	**2 417 328**	**2 689 740**	**2 483 374**	**–7,7**	**2 482 466**	**0,0**

1. Comprenant les élèves et les enseignants.
2. Comprenant la prématernelle et la maternelle.
3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation en sciences

Les lieux d'interprétation en sciences ayant participé à l'enquête en 2011 sont au nombre de 48 et leur fréquentation totalise 1,8 million de visiteurs, en baisse de 4 % par rapport à la fréquentation de 2010. Soulignons cependant que la fréquentation par la clientèle scolaire (249 900 élèves) est de beaucoup supérieure à celle de 2010 (199 100 élèves) (tableau 11). Notons que parmi les six types d'institutions muséales, les lieux d'interprétation en sciences demeurent, chaque année, le type où la part de la clientèle scolaire dans la clientèle totale est la plus importante (14 % en 2011) (figure 10).

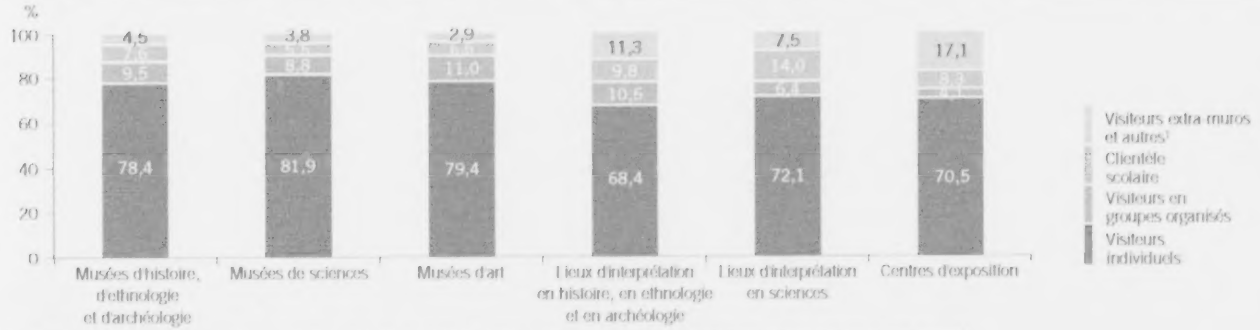
Tableau 11 **Visiteurs dans les lieux d'interprétation en sciences[1] selon le type de clientèles, Québec, 2007 à 2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 2011/2010	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
			n			%	n	%
Lieux d'interprétation répondants	45	45	45	45	48	6,7	46	5,3
Clientèle générale	1 375 737	1 367 427	1 311 039	1 619 763	1 477 479	-8,8	1 430 289	3,3
Visiteurs individuels	1 177 408	1 148 108	1 098 712	1 272 442	1 284 694	1,0	1 196 273	7,4
Visiteurs en groupes organisés	119 129	146 885	147 466	130 286	113 561	-12,8	131 465	-13,6
Visiteurs – information non précisée	79 200	72 434	64 861	217 035	79 224	-63,5	102 551	-22,7
Clientèle scolaire[2]	189 883	207 371	188 805	199 131	249 940	25,5	207 026	20,7
Élèves du primaire[3]	105 386	118 227	122 008	123 720	168 840	36,5	127 636	32,3
Élèves du secondaire	52 440	73 559	49 938	57 768	69 190	19,8	60 579	14,2
Élèves – ordre scolaire non précisé	32 057	15 585	16 859	17 643	11 910	-32,5	18 811	-36,7
Fréquentation intra-muros totale	1 565 620	1 574 798	1 499 844	1 818 894	1 727 419	-5,0	1 637 315	5,5
Visiteurs extra-muros[4]	19 246	27 986	27 562	38 986	53 490	37,2	33 454	59,9
Fréquentation totale	**1 584 866**	**1 602 784**	**1 527 406**	**1 857 880**	**1 780 909**	**-4,1**	**1 670 769**	**6,6**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Comprenant les élèves et les enseignants.
3. Comprenant la prématernelle et la maternelle.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 10 **Répartition des visiteurs selon leur catégorie, pour divers types d'institutions muséales, Québec, 2011**



1. Cette catégorie regroupe les visiteurs extra-muros ainsi que les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les centres d'exposition

Les 74 centres d'exposition ayant participé à l'enquête de l'OCCQ en 2011 se répartissent dans pratiquement toutes les régions du Québec, et la région de Montréal est celle qui en compte le plus (22). En 2011, les centres d'exposition ont enregistré 724 000 visiteurs, soit une fréquentation plus élevée (+ 12 %) que la moyenne des cinq dernières années (tableau 12). Cette hausse ne s'est cependant pas manifestée chez la clientèle scolaire des centres d'exposition puisqu'en 2011, celle-ci (60 200 élèves) est en dessous de la moyenne annuelle (63 900).

Tableau 12 **Visiteurs dans les centres d'exposition selon le type de clientèles, Québec, 2007 à 2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 2011/2010	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2011/ moyenne
			n			%	n	%
Centres d'exposition répondants	60	61	64	71	74	4,2	66	12,1
Clientèle générale	524 049	453 515	452 208	643 230	606 472	-5,7	535 895	13,2
Visiteurs individuels	471 743	394 228	366 334	450 679	510 319	13,2	438 661	16,3
Visiteurs en groupes organisés	37 580	54 331	40 298	42 155	29 557	-29,9	40 784	-27,5
Visiteurs : information non précisée	14 726	4 956	45 576	150 396	66 596	55,7	56 450	18,0
Clientèle scolaire[1]	68 389	60 093	61 761	68 912	60 211	-12,6	63 873	-5,7
Élèves du primaire[2]	57 184	50 564	52 726	58 703	51 402	-12,4	54 116	-5,0
Élèves du secondaire	11 205	9 529	8 370	9 314	8 709	-6,5	9 425	-7,6
Élèves : ordre scolaire non précisé	..	..	665	895	100	-88,8	332	-69,9
Fréquentation intra-muros totale	592 438	513 608	513 969	712 142	666 683	-6,4	599 768	11,2
Visiteurs extra-muros[3]	47 470	43 675	33 668	54 775	56 872	3,8	47 292	20,3
Fréquentation totale	**639 908**	**557 283**	**547 637**	**766 917**	**723 555**	**-5,7**	**647 060**	**11,8**

1. Comprenant les élèves et les enseignants.
2. Comprenant la prématernelle et la maternelle.
3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Christine Routhier
418 691-2414, poste 3053
christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
2e trimestre 2012
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec

Numéros déjà parus*

Optique culture

16	Dix ans de statistiques sur le marché de l'enregistrement sonore au Québec	Mai 2012
15	Le marché du vidéogramme en 2011	Avril 2012
14	La performance financière de certaines industries culturelles au Québec de 2005 à 2009	Mars 2012
13	Projections numériques : 45 % de l'assistance des cinémas en 2011	Mars 2012
12	L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010	Novembre 2011
11	Les ventes d'albums québécois de nouveaux artistes	Octobre 2011
10	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2009-2010	Septembre 2011
09	Dix ans de ventes de livres	Septembre 2011
08	La fréquentation des arts de la scène en 2010	Septembre 2011
07	Les parts de marché du livre édité au Québec en 2009	Juin 2011
06	Vente d'enregistrements sonores en 2010 : renforcement des tendances	Juin 2011
05	Les dépenses culturelles des municipalités en 2009	Mai 2011
04	La fréquentation des institutions muséales en 2010	Mai 2011
03	Les écrivains québécois : un aperçu statistique	Mai 2011
02	Les distributeurs de livres en 2008-2009	Avril 2011
01	L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %	Février 2011

Statistiques en bref

70	Les directeurs et directrices de la culture et des communications	Janvier 2011
69	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2008-2009	Décembre 2010
68	Les dépenses culturelles des municipalités en 2008	Décembre 2010
67	La fréquentation des arts de la scène en 2009	Octobre 2010
66	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006	Septembre 2010
65	Les ventes de livres reprennent de la vigueur en 2009	Septembre 2010
64	Profil de l'industrie des services techniques aux producteurs de films, d'émissions de télévision et de publicité	Juillet 2010
63	Ventes de livres en 2008 : les éditeurs du Québec maintiennent leur part de marché, les distributeurs reculent	Juin 2010

* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire